

BIULETYN URBACT

Lipiec-sierpień 2010

#9



Fot. UM Słubice

Słubice/Frankfurt nad Odrą - partnerzy w projekcie EGTC



European Union
European Regional Development Fund

Connecting cities
Building successes



Biuletyn URBACT nr 9 – lipiec-sierpień 2010

Poniżej dziewiąte, wakacyjne wydanie biuletynu URBACT, który co miesiąc informuje Państwa o aktualnościach związanych z Programem oraz ciekawostkach z europejskich miast.

REPORTAŻ:

Budowanie uwarunkowanej lokalnie wiedzy technicznej dla uruchomienia aktywności gospodarczej. Przykład Stoke-on-Trent i jego Lokalnego Planu Działania

Kiedy ceramika staje się produktem innowacyjnym

Nie, przemysł ceramiczny nie umarł! Wręcz przeciwnie, stanowi obietnicę lepszej przyszłości, jeśli jest w stanie skorzystać z przyjętych strategii publicznych i przemysłowych. To główna myśl przekazu, który Lokalna Grupa Wsparcia ze [Stoke-on-Trent](#) (Wielka Brytania) i [ośmiu partnerów](#) projektu [UNIC](#) (Sieć Miejska na rzecz Innowacji w Ceramice) przedstawiła władzom lokalnym. Poprosiliśmy **Rachel Nicholson**, odpowiedzialnej za rozwój gospodarczy w mieście, o wyjaśnienie wyzwań i mocnych punktów planu działania, którego siła leży w jedności.

Aby mieć pewność, że wymiana doświadczeń w ramach URBACT ma wpływ na lokalne praktyki i politykę, każdy partner projektu zobowiązuje się do powołania i kierowania pracą Lokalnej grupy Wsparcia. Taka grupa gromadzi zainteresowane podmioty, których dotyczy któraś z tematów projektu. Lokalna Grupa Wsparcia URBACT przyczynia się do wdrażania międzynarodowych działań i przygotowania Lokalnego Planu Działania.

[Lokalny Plan Działania w Stoke-on-Trent](#) jest dobrym przykładem jak z sukcesem tworzyć zintegrowaną strategię. Został on w maju zatwierdzony przez Komisję Europejską i obecnie jest wdrażany.

1. Dlaczego zdecydowaliście się wziąć udział wraz z innymi europejskimi miastami “ceramicznymi” w projekt URBACT UNIC? W jaki sposób, Waszym zdaniem, przyczyni się to do wyzwolenia aktywności gospodarczej w waszym mieście?

Stoke-on-Trent pozostaje jednym z brytyjskich klastrów ceramicznych, a sam sektor jest wciąż bardzo aktywny. Niestety, problemem jest spadająca liczba fabryk - przede wszystkim z powodu konkurencji niskokosztowych podmiotów azjatyckich. W latach '70, to miasto miało 600

wytwórni, dzisiaj – około 300. W tym samym czasie, bezpośrednio zatrudnienie spadło z 50.000 do 8.000, przede wszystkim z powodu wprowadzania nowych metod produkcyjnych. Tendencja spadkowa w gospodarce i oddziaływaniu społecznym przemysłu ceramicznego miały negatywny wpływ na wizerunek miasta wśród mieszkańców: są oni przekonani, że przemysł ceramiczny umarł. A to jest dalekie od stanu faktycznego!

Praca nad projektem UNIC pozwoliła nam na pokazanie brytyjskiemu rządowi, że jesteśmy częścią silnej europejskiej sieci, która stanowi obietnicę lepszej przyszłości. W naszych działaniach lobbujących stanowi to mocny argument dla średniej wielkości miasta w Anglii (455.000 mieszkańców) takiego jak Stoke-on-Trent. Zgromadzenie razem wszystkich podmiotów zaangażowanych w przemysł ceramiczny wokół wspólnego projektu również czyni nas silniejszymi i bardziej atrakcyjnymi dla inwestorów.

Ważne jest, że przez Lokalny Plan Działania zdefiniowaliśmy nasze cele i priorytety raz na zawsze. Jednym z najbardziej oczywistych przykładów sukcesu LPD jest to, że zmiana w brytyjskim rządzie, która nastąpiła w maju, nie stała się przeszkodą. Przeciwnie, nadaliśmy tej sprawie dodatkowego rozpędu lobbując i wysyłając nasz strategiczny plan do różnych państwowych departamentów.

2. Wasz Lokalny Plan Działania jest modelem zintegrowanego rozwoju. Jak powstawał?

Zanim sformułowaliśmy Lokalny Plan Działania, uważaliśmy za niezbędne zgromadzenie wszystkich podmiotów „ceramicznych” ze Stoke-on-Trent i regionu (przemysł, uniwersytety, związki zawodowe, itp.), aby wspólnie przedyskutować projekt. Ten wstępny etap dialogu i konfrontacja punktów widzenia zajęły nam pół roku, podczas którego przeprowadziliśmy pełną analizę bieżącej sytuacji i wyzwań. Ta praca pozwoliła nam zbudować wspólną wizję klastra ceramicznego do roku 2025 i działań potrzebnych do osiągnięcia tego celu. Narodził się nasz Lokalny Plan Działania. W tym samym czasie przygotowaliśmy Plan w formie wymaganej przez URBACT, dokończyliśmy [dokument założycielski](#) wyrażający naszą wizję do roku 2025 i cztery rekomendacje wdrożeniowe.

3. Jakie wyzwania czekają na drodze odnowy sektora ceramicznego i miasta?

Po pierwsze jest to kwestia upewnienia się, że przemysł ceramiczny pozostaje siłą napędową wizerunku gospodarczego regionu i że ponownie będzie w stanie generować stabilny wzrost zatrudnienia mieszkańców. Do tego potrzebne jest wsparcie wszelkich możliwych podmiotów i stowarzyszeń, aby zapewnić rentowność przedsięwzięcia w dłuższej perspektywie oraz odpowiednio reagować na bieżące i przyszłe zapotrzebowanie rynku. Obecne wyzwanie to zastosowanie zintegrowanej strategii, która zapewni przejście od tradycyjnej, nie konkurencyjnej produkcji przemysłowej do modelu ekonomicznego opartego na innowacji. Ceramika europejska musi stać się produktem kreatywności i nowoczesnej technologii. Właściwości ceramiki takie jak oporność cieplna znalazły nowe zastosowania w medycynie, aeronautyce, produkcji energii wiatrowej, itp. Wyzwanie stanowi też przewartościowanie wizerunku. Ceramika musi przełamać swój obraz „utensyliów kuchennych”. Pomimo 300-letniej historii, ceramika pozostaje produktem

nowoczesnym, dlatego musimy również zachęcać absolwentów do zdobywania wiedzy w tym zakresie, zachowując proces przekazywania know-how. Miasto Stoke-on-Trent bazując na przedsiębiorczości mieszkańców próbuje też zachęcić artystów i projektantów do zainteresowania się tym sektorem.

4. Na jakim etapie wdrażania jesteście?

Nasz Lokalny Plan Działania został zatwierdzony w maju przez DG Regio w Komisji Europejskiej. Sformułowaliśmy tam cztery zalecenia, które są wdrażane zgodnie ze swoją ważnością. Wypełniliśmy już prawie pierwsze zalecenie: założenie Rady Rozwoju Ceramiki, w skład której wchodzi przede wszystkim wpływowi przedsiębiorcy. Ta struktura zarządcza będzie zarówno przewodniczyć naszej strategii, jak też i obowiązywać nas do wdrożenia pozostałych zaleceń.

Drugie zalecenie, którego celem jest uwypuklenie turystycznych walorów "sieci ceramicznej", jest w trakcie wdrażania. Rząd brytyjski przyznał nam środki finansowe na przygotowanie targów ceramicznych, które odbędą się w październiku. To wydarzenie, mające być dorocznym spotkaniem, będzie zarówno pokazem naszej wiedzy, jak i sposobem przyciągnięcia potencjalnych inwestorów mogących wykorzystać ceramikę w swoich produktach.

Obecnie poszukujemy funduszy na sfinansowanie części szkoleniowej tego zalecenia. Jego celem jest szkolenie pracowników sektora turystycznego, takich jak taksówkarze, recepcjoniści hotelowi i pośrednicy turystyczni, aby spotykając się z gośćmi odwiedzającymi nasz region, stali się ambasadorami ceramiki.

Wreszcie, z kilkoma miastami sieci UNIC, jesteśmy w trakcie przygotowywania wspólnego projektu turystycznego „Ceramiczne państwo”, będącego częścią programu współpracy transgranicznej Interreg. Podczas nadchodzących 12 miesięcy będziemy wdrażać nasz Lokalny Plan Działania, z głównym celem zapewnienia potrzebnych na to finansów przed zakończeniem się projektu UNIC w czerwcu 2011r.

5. Jaką radę możecie dać innym miastom zaangażowanym w projekty URBACT?

- Zaangażujcie swoje Instytucje Zarządzające w projekt tak mocno jak to tylko możliwe. Jest również kluczowym, aby Instytucje Zarządzające były częścią Lokalnej Grupy Wsparcia.
- Zaangażujcie lokalnych przedsiębiorców w możliwie największym stopniu. To oni tworzą miejsca pracy, są na „placu boju” każdego dnia i najlepiej ze wszystkich wiedzą, jakie mają potrzeby. Punktem honoru było dla mnie to, żeby na każdym spotkaniu partnerów sieci UNIC był obecny inny przedstawiciel przemysłu. Dzięki temu przedsiębiorcy z miast członkowskich wypracowali znakomite relacje.
- Jako jeden z elementów fazy przygotowania Lokalnego Planu Działania zaplanujcie czas na konsultacje z tyloma partnerami, z iloma się da. Jako reprezentant urzędu, jestem tylko koordynatorem. To oni są podmiotami projektu, odpowiedzialnymi za

wdrażanie jego efektów, jest więc kluczowe, aby przestrzegali zaleceń od samego początku.

- Słuchajcie Waszych europejskich partnerów, aby nie popełniać tych samych błędów. Jest bardzo prawdopodobne, że jeśli coś nie zdało egzaminu 10 lat temu w innym miejscu, u Was też się nie sprawdzi.
- Na koniec, i to jest z pewnością podstawą sukcesu Lokalnego Planu Działania, czerpcie radość ze wspólnej pracy i ufajcie swoim projektowym partnerom.

Więcej:

- [Pełna wersja wywiadu](#) na stronie URBACT
- [Wywiad z Rachel w TV](#)

URBAKTUALNOŚCI:



Poznaj stanowisko miast URBACT na temat poprawy zarządzania na poziomie metropolitalnym

Sześć [projektów URBACT](#) właśnie zakończyło swoje programy wymiany doświadczeń i wzajemnego uczenia się od siebie. Partnerzy projektów przez dwa lata niezmiernie pracowali w poszukiwaniu wspólnych, efektywnych i zrównoważonych rozwiązań głównych problemów miast: innowacyjnego zarządzania i współpracy transgranicznej pomiędzy miastami, reguł kształtowania zabudowy oraz rozwoju mieszkalnictwa, zarządzania metropolitalnego i konkurencyjności, zarządzania nieruchomościami oraz rewitalizacji i regionalnego planowania przestrzennego.

Dwa spośród projektów zajmowały się zarządzaniem aglomeracjami: [Joining Forces](#) skupiło się na metropoliach, a [EGTC](#) – na konurbacjach transgranicznych.



Joining Forces: Zarządzanie Metropolitalne i Konkurencyjność Miast Europejskich

[Joining Forces](#) jest projektem URBACT, w którym udział wzięło [8 europejskich partnerów](#) (Metropolia Lille, Burgas, Brno, Region Stołeczny – Bruksela, Eindhoven, Florencja, Instytut Rozwoju Miast, Sewilla). Przez dwa lata badali, w jaki sposób tworzenie strategii i ustalenia dotyczące zarządzania na poziomie miasto-region mogą pomóc w efektywnym reagowaniu na główne wyzwania stojące przed miejską Europą: konkurencyjność, spójność i zrównoważoność. Joining Forces bazował na praktycznych przykładach (*case studies*) i rozważał tematykę zarządzania metropolitalnego w różnych aspektach:

- planowanie strategiczne i przestrzenne,
- zarządzanie mobilnością i transport,
- główne aspekty środowiskowe (zanieczyszczenie powietrza i hałas, zagospodarowanie odpadów, zaopatrzenie w wodę),
- gospodarka oparta na wiedzy (kreatywność, badania & edukacja),
- zaangażowanie sektora prywatnego w zarządzanie metropolitalne (Partnerstwo Publiczo-Prywatne),
- integracja społeczna, samodzielność i partycypacja
- atrakcyjność i konkurencyjność (włączając promocję i marketing)

W [Raporcie Końcowym Projektu Joining Forces](#) znaleźć można przykłady i kompleksową analizę wyzwań stojących przed dużymi metropoliami europejskimi.

Więcej:

- [Podsumowanie projektu Joining Forces](#) - PDF
- [Kompedium informacji o Lokalnych Grupach Wsparcia i Lokalnych Planach Działania – projekt Joining Forces](#) – PDF



EGTC: Aglomeracje transgraniczne: w kierunku lepszego zarządzania

Projekt [EGTC](#) - "Zarządzanie Eksperckie dla Konurbacji Transgranicznych"- pracował nad poprawą współpracy transgranicznej pomiędzy miastami, skupiając się na zarządzaniu, będącym kluczowym wyzwaniem wielu europejskich regionów.

[7 partnerów](#) projektu (Mission Opérationnelle Transfrontalière (MOT), Metropolia Lille w Eurometropolii Lille-Kortrijk-Tournai, konurbacja Strasbourg w Eurodystrykcie Strasbourg-Ortenau, Esztergom w EUWT Ister-Granum, Miasto Bazylea w Trójnarodowym Eurodystrykcie Bazylei, Słubice w konurbacji Frankfurt nad Odrą-Słubice, Chaves w Eurocidade Chaves-Verin) zajęło się dwiema konkretnymi sprawami:

- W jaki sposób liderzy publiczni i aglomeracje transgraniczne formułują i wdrażają skuteczne polityki?
- W jaki sposób zaangażowanie społeczeństwa obywatelskiego gwarantuje zasadność ponadgranicznej polityki aglomeracyjnej?

W projektowym [Podręczniku Zarządzania konurbacjami transgranicznymi](#), znaleźć można praktyczne rozwiązania poprawiające zarządzanie w tych dziedzinach.

Więcej:

- [Podsumowanie projektu EGTC](#) – PDF
- [Opis rezultatów końcowych](#) – PDF
- [Europejski Plan Działania – Joining Forces](#) - PDF

Aby znaleźć informacje o innych projektach, które właśnie się zakończyły, kliknij [tutaj](#) (strona internetowa URBACT)

*Biuletyn jest materiałem przygotowywanym przez
Krajowy Punkt Kontaktowy Programu URBACT
na podstawie informacji przesyłanych przez Sekretariat Programu.*

Krajowy Punkt Kontaktowy Programu URBACT – Polska

tel. 061 633 50 61

fax: 061 633 50 60

email: info@urbact.pl

www.urbact.pl

Partnerzy Projektu



Instytut Rozwoju Miast

ul. Cieszyńska 2

30-015 Kraków

www.irm.krakow.pl

Związek Miast Polskich

ul. Robocza 46A

61-517 Poznań

www.zmp.poznan.pl

Śląski Związek Gmin i Powiatów

ul. Stalmacha 17

40-058 Katowice

www.silesia.org.pl



European Union
European Regional Development Fund

Connecting cities
Building successes

