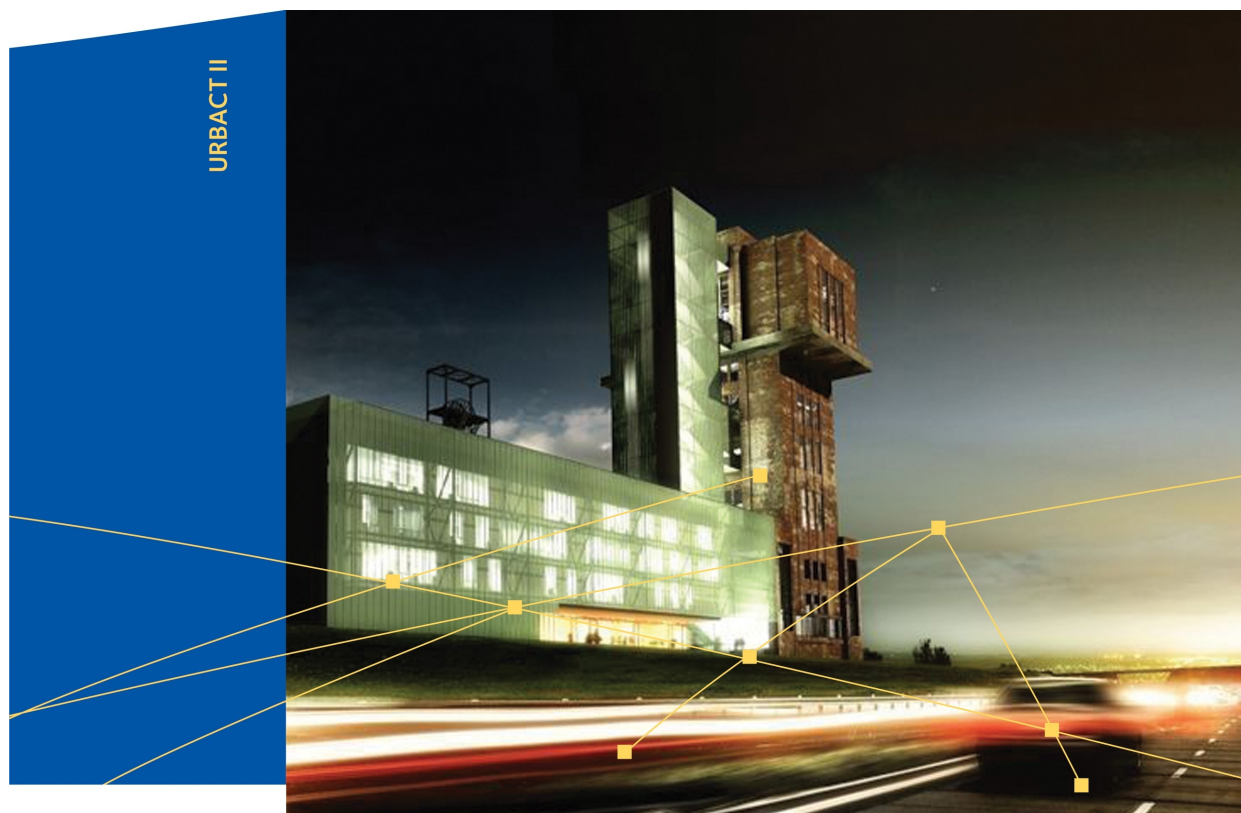


BIULETYN URBACT

październiki 2010

#11



Fot. UM Bytom

Bytom - partner w projekcie LUMASEC



European Union
European Regional Development Fund

Connecting cities
Building successes



Biuletyn URBACT nr 11 – październik 2010

Poniżej jedenaste wydanie biuletynu URBACT, który co miesiąc informuje Państwa o aktualnościach związanych z Programem oraz ciekawostkach z europejskich miast.

Z bliska:

Wykorzystanie narodowych programów naprawczych do “przyprawienia dań” silnego rozwoju lokalnego

Studium przypadku GIJON (Hiszpania) opisane przez Paula Soto



Gijón jest atrakcyjnym miastem portowym z ćwierć milionową populacją na północnym wybrzeżu Atlantyku w Hiszpanii.

Po okresie gwałtownej ekspansji trwającej aż do późnych lat siedemdziesiątych, jego gospodarka była zdewastowana restrukturyzacją przemysłu stalowego, stocznioowego i wydobywczego.

W odpowiedzi, miasto przejęło rolę wiodącą w negocjowaniu ambitnego planu strategicznego i układów dotyczących zatrudnienia zarówno z lokalnymi, jak i zewnętrznymi podmiotami. Programy wypracowane w tym okresie przyczyniły się nowej fazy wzrostu zatrudnienia i odnowy miejskiej na przełomie XX i XXI wieku.

Gijón generalnie wdrożyło dwa główne lokalne programy naprawcze rządu hiszpańskiego (plany E) w taki sposób, który „dodaje smaku” lokalnie przygotowanej „potrawie” rozwoju gospodarczego. Utrzymując główne działania w lokalnie wypracowanych układach dotyczących zatrudnienia, zwiększyło wydatki w pewnych dziedzinach, odpowiadając na nowe potrzeby wydobyte przez kryzys.

Jeden z kluczowych punktów w tym przypadku leży konkretnie w sposobie, w jaki skomplikowane programy rozwoju lokalnego i instytucje zostały skonfrontowane z inicjatywami ogólnymi i podmiotami zewnętrznymi – wszystko to po to, aby uzyskać mieszankę stawiającą miasto na lepszej pozycji w kontekście przyszłości. Wciąż do końca nie wiadomo jednak, jak krzepką będzie ta konkretna mieszanka w świetle wielkich potencjalnych cięć wydatków państwa.

W 2008 roku, tuż przed kryzysem, nacisk w Gijón kładziony był wyraźnie na konsolidację rozwoju firm high-tech, zapewniającą tym firmom zdolność przyciągania i utrzymania odpowiednio wykwalifikowanej siły roboczej, a w tym samym czasie – stawianie czoła bezrobociu (i niskim wskaźnikom aktywności), które wciąż istniało wśród młodych ludzi, kobiet i pewnych grup społecznych. Dni masowego bezrobocia wydawały się wtedy zapomniane na zawsze.

Skala kryzysu, który miał miejsce po lecie 2008, wszystkich zaskoczyła. Działalność gospodarcza pozostała na poziomie 3,3% w regionie Asturia w 2009 roku, ale bezrobocie skoczyło do masowej skali 9,4%. Nawet jeśli, zgodnie z większością opinii, region poradził sobie lepiej w obu zakresach niż cała Hiszpania, potrzebne były działania. Tak wielki i nagły wzrost bezrobocia miał oczywisty wpływ na warunki socjalne. W pierwszym kwartale 2009, Caritas otrzymała 50% więcej próśb o wsparcie na opłacenie rachunków za energię i pożywienie.

Gijón zareagowało na kryzys na dwa sposoby.

Po pierwsze, próbowało wykorzystać serię funduszy w ramach hiszpańskiego pakietu naprawczego (plan E) w sposób, który nie tylko tworzył krótkoterminowe miejsca pracy, ale też wzmacniał konkurencyjność gospodarki miasta. Pod hasłem „Gijón nie siedzi spokojnie”, miasto przekonywało, że te krajowe fundusze zapewniły „przyprawienie” dla gospodarki, która była z natury silna, ale traciła swój „smak”. Miasto otrzymało 40,5 mln euro w pierwszej transzy od centralnego rządu w celu zainwestowania w 40 projektów. W tym samym czasie, miasto zainwestowało 73,4 mln euro swoich własnych środków w inne projekty. Ocenia się, że te projekty stworzyły i utrzymały 1500 miejsc pracy w mieście.

Po drugie, miasto zwiększyło swój udział w niektórych działaniach ze swojego najnowszego pakietu innowacyjnego, wydając środki na działania zwiększające przedsiębiorczość i innowacje, a w tym samym czasie zwiększając inwestycje w zatrudnienie i szkolenia. Generalnie, jednym z głównych celów Innova jest pomoc około 500 osobom rocznie poprzez zintegrowane szkolenie i zdobywania doświadczenia zawodowego w firmach prywatnych, gminie, organizacjach pozarządowych i specjalistycznych firmach pomagających wrócić na rynek pracy. W wyniku kryzysu miasto zwiększyło liczbę miejsc pracy o ok. 25% (126 stanowisk), ulepszyło szkolenia i otworzyło programy dla grup dotkniętych kryzysem.

Niektóre aspekty działań Gijón w świetle kryzysu mogą być pomocne dla innych miast: przede wszystkim sposób, w jaki kryzys jest wykorzystywany do wzmocnienia strategicznych celów miasta, ponadto sposób, w jaki buduje ono synergii pomiędzy rozwojem lokalnym i kluczowymi podmiotami zewnętrznymi. Po trzecie – sposób, w jaki zbudowało ono trwałą lokalną gospodarkę, korzystając w tym samym czasie z szybkiego wzrostu w sektorach wiedzy i w końcu – sposób, w jaki stworzyło ono miejsce ze sprzyjającymi warunkami do rozwoju gospodarczego.

Więcej:

- [Studium przypadku Gijon – działania antykryzysowe](#) – Pełen tekst - PDF
- GIJON jest partnerem projektów [CONET](#) i [FIN-URB-ACT](#) – strona internetowa URBACT
- Studia przypadku [Newcastle](#) (Wielka Brytania), [Rotterdam \(Holandia\)](#), [VERIA](#) (Grecja) [TURYN](#) (Włochy), [JYVÄSKYLÄ](#) (Finlandia)

Podczas Dorocznej Konferencji URBACT rezultatom studio przypadku poświęcona będzie sesja plenarna. Będzie ona moderowana przez Debrę Mountford (OECD-LEED) z udziałem pani Paz Fernández Felgueroso, burmistrza Gijon (Hiszpania), pani Haroula Oussoultzoglou, burmistrza Veria (Grecja), jak również reprezentantów rad miast z Dublina (Irlandia), Rotterdamu (Holandia) i Tallinna (Estonia).

Wywiad



Ponowne wykorzystanie obszarów przemysłowych, aby stworzyć i rozwinąć działalność: Wizja dla miasta XXI wieku.

Wywiad ze Stephenem Houghtonem, burmistrzem Barnsley (Wielka Brytania)

Przywództwo i silne nowe wizje są kluczowymi punktami startu w obliczu nowych ścieżek lokalnego rozwoju dla małych i średnich miast w całej Europie. Barnsley, miasto partnerskie projektu URBACT „Kreatywne klastry w obszarach miejskich o małej gęstości zaludnienia”, jest bogate w takie cechy.

Barnsley (południowe Yorkshire, Wielka Brytania) ma populację 218.000 mieszkańców (82.000 w samym mieście). Jego historia oparta jest o centrum przemysłu wydobywczego. W początkach XXI wieku miało tu miejsce szereg działań mających na celu przebudowę zasoby gospodarcze, które mogłyby zaoferować przyszłość mieszkańcom oraz zmniejszyć różnice powstałe w wyniku upadku przemysłu. Barnsley ma swój wkład w URBACT poprzez projekt „Kreatywne Klastry”, prezentując swoje doświadczenia w: odnowie i wykorzystaniu terenów przemysłowych na potrzeby działań kreatywnych; instytucjonalizacji zorientowanego na kreatywność rozwoju lokalnego; oznakowywaniu marką miejsc kreatywnych; projektów partnerstwa publiczno-prywatnego w wypracowywaniu strategii kreatywnych; łączenie i kontaktowanie ze sobą osób kreatywnych; inkubatory sztuki; klaster nowych mediów cyfrowych; narzędzia wspierania kreatywnych przedsiębiorców.

Czy mógłby Pan dokonać wstępnej oceny Waszego udziału w URBACT?

Zaangażowanie w sieć "Kreatywne klastry" jest dla Barnsley fantastyczną szansą. Pozwoli nam kontynuować proces tworzenia wizji Barnsley jako Miasta XXI wieku poprzez uczenie się, dzielenie dobrymi praktykami i szansą na rozwijanie naszych planów wspólnie z podobnie myślącymi ludźmi. Postrzegamy projekt URBACT jako krok w kierunku silniejszego europejskiego profilu miasta i mamy nadzieję go utrzymać i rozwinąć sieć współpracy z innymi partnerami przez długi czas po tym jak bieżący projekt zostanie sfinalizowany.

Konkretne obszary, w których mogliśmy zdobyć wiedzę od partnerów europejskich to: rozwijanie naszej oferty kulturalnej oraz ożywianie życia na ulicach miasta, eko-turystyka, łączenie naszych kreatywnych mieszkańców z lokalnymi firmami, wspieranie edukacji kreatywnej w szkołach podstawowych i gimnazjalnych oraz wgląd w sektor mediów cyfrowych aby wzmocnić nasz własny potencjał w tym zakresie.



Jaki jest Pana pogląd w kwestii branży kreatywnej w kontekście miasta?

Aby zrealizować naszą wizję przekształcania się w inspirujące kulturalnie miasto XXI wieku, Barnsley staje przed wyzwaniami związanymi ze wspieraniem rozwoju i wzrostu sektora kulturalnego. Te wyzwania różnią się – od zapewnienia odpowiedniego transportu publicznego do miejsc kulturalnych w mieście, aby były lepiej dostępne, aż po wzrost świadomości firm lokalnych na temat lokalnych działań w sektorze kreatywnym i kulturalnym.

Trudności leżą w niepewności co do poziomu i skali przyszłych możliwości finansowania i wiążą się również z faktem, że ten sektor obecnie zależy od kilku osób kluczowych dla powodzenia całości przedsięwzięcia. Region Yorkshire, w którym Barnsley jest położone, ma podobne strategie i bez źródła finansowania oraz wiedzy jak rozwijać ofertę, firmy mogą zostać przyciągnięte do przedsięwzięć w innych miejscach regionu.

Kandydatura Barnsley jako brytyjskiego miasta kultury w 2013 roku była prawdziwym wyzwaniem dla miasta średniej wielkości. W jaki sposób zawarli się to w swojej strategii promując kreatywne klastry w Waszym mieście?

W czasie kiedy rozmawiamy, wiemy już, że Barnsley niestety nie zakwalifikowało się na tzw. krótką listę miast kandydackich starających się w tytuł brytyjskiego miasta kultury. Jednak kreatywna i artystyczna praca włożona w przygotowanie początkowej oferty oraz skupienie się na ponownym efektywnym pozycjonowaniu kultury zarówno w gospodarczy jak i społeczny rozwój Barnsley i okolicznych gmin pozostanie.

Kreatywny klaster w Barnsley polega na zwiększaniu szansy dla mieszkańców miasta i odwiedzających

gości na doświadczenie żywego i wciągającego miasta. Skupionego na rozwoju wysoko wykształconej społeczności w dziedzinie kreatywnej działalności, aby wychowywać przyszłych przedsiębiorców; jest poświęcony wypełnianiu i wykorzystywaniu przestrzeni roboczej przez kreatywny i cyfrowy biznes. W pierwszej fazie Odnowy Barnsley spędziliśmy sporo czasu na budowaniu i ustanawianiu kamieni milowych rewitalizacji fizycznej z wykorzystaniem nowoczesnego wzornictwa.

Chodziło też o wykorzystanie kultury i kreatywności, aby animować wypełniać i wzmacniać stworzone szanse. Chodziło o zaangażowanie społeczności lokalnych i porwanie ich do przodu razem z ich miastem. Zaprojektowano go po to, aby tworzyć miejsca pracy, oferty szkoleniowe i budować kapitał społeczny, który będzie można zainwestować w przyszłość miasta.

Więcej:

- [Creative Clusters](#) – strona internetowa URBACT
- [Kreatywne klastry: różnicowanie lokalnej bazy gospodarczej i szanse dla młodych ludzi](#) – strona internetowa URBACT
- Miasta partnerskie Kreatywnych Klastrow: [Jyvaskyla](#) (Finlandia), [Inteli](#), [Obidos](#) (Portugalia), [Catanzaro](#), [Viareggio](#), [Reggio Emilia](#) (Włochy), [Hódmezovásárhely](#) (Węgry), [Enguera](#) (Hiszpania), [Mizil](#) (Rumunia)

URBAKTUALNOŚCI:



Zarejestruj się: Doroczna Konferencja URBACT

Doroczna Konferencja URBACT odbędzie się w Liège (Belgia), **od wtorku 30 listopada do środy 1 grudnia.**

To interaktywne wydarzenie rozpocznie **Johannes Hahn**, Komisarz Europejski ds. Polityki Regionalnej, **Charles Pique**, Minister-Premier Regionu Stołecznego Brukseli oraz **Mercedes Caballero**, Przewodnicząca Komitetu Monitorującego URBACT.

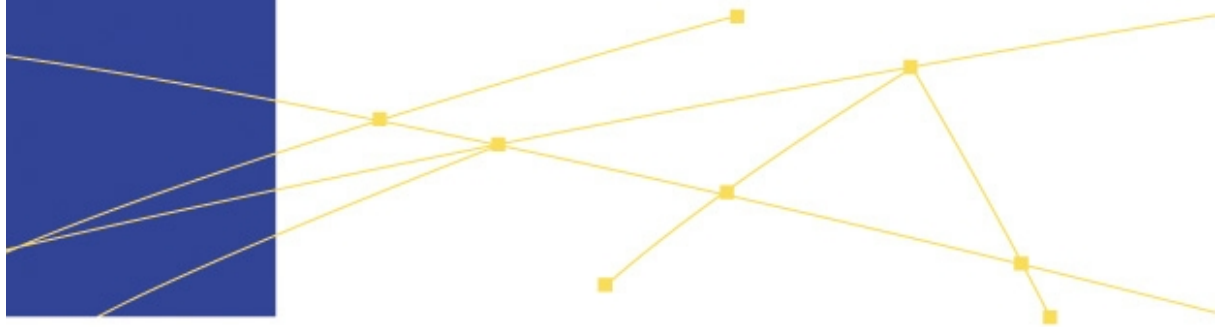
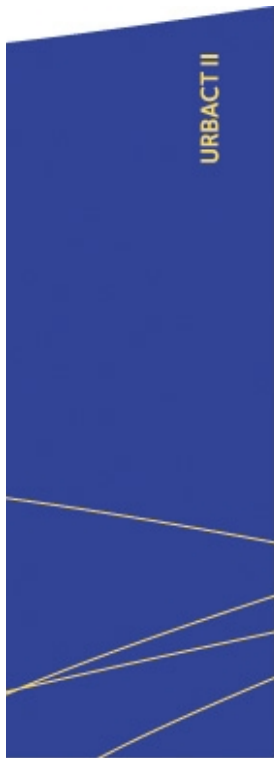
Będziecie Państwo odgrywać aktywną rolę w konferencji. W Liège, wszyscy uczestnicy będą mieli okazję do dyskusji na temat wyzwań polityki miejskiej i o innowacyjnych, zintegrowanych i zrównoważonych rozwiązaniach. Interaktywne warsztaty będą skoncentrowane na wynikach projektów URBACT. Czas będzie podzielony po równo: 50% dla mówców i 50% na dyskusje z uczestnikami. Sesja z udziałem burmistrzów ma na celu podkreślenie rezultatów badania URBACT na temat wpływu kryzysu gospodarczego i działań antykryzysowych podjętych przez miasta partnerskie URBACT.

Podczas URBACT Café będzie można przedyskutować z przedstawicielami miast z własnego kraju tematykę ulepszenia wymiany doświadczeń w ramach URBACT oraz przydatność Programów terytorialnej wymiany na tematy miejskie w świetle trzeciego naboru projektów, który zaplanowany jest na 2011 rok. Umożliwi ludziom spotkanie i wymianę w spontaniczny i nieformalny sposób, z delegatami z własnego kraju, w ich własnym języku. Około 50 stolików, podzielonych na języki narodowe, będzie miejscem odbywania się URBACT Cafe. Państwa propozycje zostaną umieszczone na stronie internetowej URBACT zaraz po ich zebraniu, jeszcze w trakcie trwania konferencji.

- [Więcej](#) o Dorocznej Konferencji URBACT
- [Rejestracja](#) on-line na konferencję

INFORMACJE KRAJOWEGO PUNKTU KONTAKTOWEGO URBACT

Na stronie internetowej www.urbact.pl znajdziecie Państwo już **relację ze spotkania koordynatorów polskich projektów URBACT**, które odbyło się w Katowicach-Nikiszowcu w dniach 7-8.10.2010. udostępniłszy tam również prezentacje wszystkich prelegentów.



European Union
European Regional Development Fund

Connecting cities
Building successes

