

Polskie miasta w URBACT II

Tematyka: Aktywne włączanie



Warszawa

Warszawa jest partnerem projektu [My Generation](#), którego celem jest promowanie pozytywnego potencjału młodych ludzi w miastach – Z MŁODYMI I DLA MŁODYCH.

Warszawa, ze swoimi 1.63 milionami mieszkańców jest największym miastem Polski. Razem z przedmieściami jest również drugim co do wielkości – po Katowicach - obszarem przemysłowym w kraju, z prawie 2,5 milionem mieszkańców konurbacji.

Lokalne wyzwanie:

Pośród młodych ludzi w Warszawie brak jest zainteresowania szkoleniem zawodowym. Stopień opuszczania zajęć szkolnych jest zbyt wysoki, a między szkołami, rodzicami, młodzieżą, pracodawcami i władzami lokalnymi brak jest współpracy. Biorąc udział w pracach sieci tematycznej MY GENERATION Warszawa obrała sobie za cel poznanie metod zachęcenia „trudnej” młodzieży do zdobywania kwalifikacji, pracy i wejścia na rynek pracy.

Osoba do kontaktu: Joanna Gospodarczyk, jgospodarczyk@um.warszawa.pl

Strona miasta: <http://www.um.warszawa.pl/>