

## **Creative clusters in low density urban areas**

### ***Kreatywne klastry w suburbiach***

Kreatywność może pełnić rolę siły napędowej rozwoju przestrzennego w małych centrach miejskich, przeciwdziałając ucieczce do dużych miast.

Docelowe obszary sieci opracowano na podstawie problemów i wyzwań, na które napotykają partnerzy projektu - przyciąganie i zatrzymywanie kreatywnych mieszkańców oraz promocja przedsiębiorczości i innowacyjnych rozwiązań w biznesie – aby wspierać rozwój gospodarczy i tworzenie miejsc pracy.

Ten projekt będzie promował kreatywne strategie przedsiębiorczości, uwzględniając lokalną historię, specyfikę, zaangażowanie mieszkańców, patriotyzm lokalny, itp.

#### **Główne tematy projektu:**

- Cechy terytorialne: obszary o niskiej gęstości zaludnienia; walory naturalne i kulturalno-historyczne; zróżnicowany krajobraz; bliskość centrów miejskich
- Problemy: małe firmy bazujące na tradycyjnym rzemiośle wyspecjalizowane w wąskich dziedzinach; ucieczka mieszkańców; starzejący się mieszkańcy; obszary przemysłowe; brak współpracy instytucjonalnej; niewystarczające wykorzystanie zasobów kulturowych.
- Wyzwania: zróżnicowanie specjalizacji firm poprzez promocję przedsięwzięć kreatywnych; przyciąganie talentów; wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań w biznesie; regeneracja obszarów problematycznych.

[Oficjalna strona projektu](#)

[Partnerzy projektu](#)