

OP-ACT

Opcje działania – strategiczne pozycjonowanie małych i średnich miast

Zmiany demograficzne, zaawansowane odprzemysłowienie oraz obecny kryzys gospodarczy w połączeniu z zagrożeniem utraty miejsc pracy tworzą specyficzne wyzwania dla małych i średnich miast.

Kiedy gospodarka jest w kryzysie, a liczba ludności ma perspektywę spadkową, kurczenie się miast stanowi zagrożenie. Rosnącej potrzebie działania towarzyszą zmniejszające się zasoby finansowe. Dlatego też tematem, jakim zajmuje się nasza sieć są najbardziej palące pytania związane z tym fenomenem.

Wyzwania

Większość miast przeszła przez trudne procesy restrukturyzacji w ciągu ostatnich lat. Obecny kryzys ekonomiczny zintensyfikował problemy strukturalne. Dlatego dużo miast zmaga się z odprzemysłowieniem, któremu towarzyszą utrata miejsc pracy i zmniejszająca się liczebność populacji. Zatem te uwarunkowania powodują mniejsze wpływy z podatków i mniejsze zasoby finansowe.

W świetle zmniejszającej się liczebnie i starzejącej się populacji miasta muszą stać się atrakcyjne dla młodych ludzi i rodzin. Można to osiągnąć jedynie poprzez dobre warunki życia i pracy, ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców pochodzących z migracji. Wzajemne zrozumienie w grupach społecznych jest wielkim wyzwaniem.

Mieszkańcy powinni być dumni ze swojego miasta dlatego też dobry wizerunek miasta jest istotny dla atrakcyjności dla nowych inwestorów i mieszkańców.

[Oficjalna strona projektu](#)

[Partnerzy projektu](#)